



## 2016 Internships at Enko Education, South Africa

### Description of the company

Enko Education is an **investor and operator** focused on **private education in Sub-Saharan Africa**.

We are building a pan African network of primary and secondary schools offering **excellent education affordable to the middle class**. Our flagship model is to partner with existing reputable local schools and roll-out international programmes designed for students aspiring to study in the world's best universities.

The private education sector is experiencing a huge momentum in Sub-Saharan Africa, driven by the failure of governments to offer quality education to the fastest growing population on the planet, and by the rise of an African middle-class willing to offer the best opportunities to its children. Today, enrollment in private schools is growing faster than enrollment in public school, in the region.

Enko is now operating in **five countries** (Cameroon, Mozambique, Côte d'Ivoire, Democratic Republic of Congo and South Africa). Our aim is to roll out 50 schools in 20 countries in the next five years.

### Internship at Enko Education

Enko Education is a **startup**: we have started our operations in **2013**. During our first two years, we have piloted and fine-tuned our models. We are now at a very exciting stage as we are **preparing for tremendous growth**. For this purpose, we are closing our first round of funding with institutional investors.

We are recruiting interns in our **Johannesburg head office** to contribute fully to all aspects of our growth. You will be exposed to a **wide variety of challenges**, in the field of marketing, quality, finance, project management, recruitment and personal development, business development, you name it. You'll experience the real startup life, in a continent full of untapped opportunities, working on one of the century's biggest challenge: quality education.

### Following positions are available

- Infrastructure and Equipment - Purchase and Logistics
- Communication & Brand Manager
- Product Manager - University counselling programme
- Product Manager - Teacher personal development programme
- Country and programme launcher
- Sales - Student Recruiter
- Business Development and Business intelligence

More than a specific profile, **we look for a fit**: constant enthusiasm, can-do attitude, ability to adapt to the daily unexpected events and constantly moving objectives are absolutely required. We look for well-rounded students, able to lead and run projects from start to end. **Bilingual French - English or Portuguese - English** required.

**A 6-month duration is a minimum**. Full-time jobs may be offered to the most successful interns. Start date can be flexible. **January preferred**, but other opportunities possible later.

The following lines will be in French.



## **Infrastructure and Equipment – Achat et Logistique**

### **Description de l'offre : Réajuster les infrastructures et équiper nos écoles**

Le modèle d'Enko est de s'associer avec des écoles existantes. Souvent, des aménagements sont nécessaires pour ajuster la capacité ou la qualité du bâtiment. Il faut également équiper l'école. Le rôle vise à définir des modèles standards à répliquer dans toutes les écoles, à mettre en place une plateforme d'achat pour acheter matériel et équipement à moindre coût.

Localisation du poste: Sandton, Johannesburg, Afrique du Sud

Secteurs: Education, Recherche

### **Illustration de tâches:**

- Définir les bons matériaux, équipements nécessaires,
- Définir un portefeuille de fournisseurs et négocier des contrats cadre
- Déterminer les principes de logistiques et livraisons
- Mettre en place les infrastructures et équipements de nos nouvelles écoles

### **Fonctions**

- Achat, Vente
- Innovation, Entrepreneuriat
- Production, Logistique
- Urbanisme, Architecture

## **Communication and Brand Manager**

### **Description de l'offre : Promouvoir nos offres et développer notre marque**

Nous développons des programmes éducatifs innovants, n'existant pas toujours dans nos pays d'opération. Faire connaître nos offres et développer une marque panafricaine reconnue sont deux priorités qui nous permettront non seulement de recruter davantage d'élèves, mais aussi de convaincre des écoles de s'associer avec nous.

Localisation du poste: Sandton, Johannesburg, Afrique du Sud

Secteurs: Education, Recherche

### **Illustration de tâches:**

- Installer notre communication vis à vis de nos investisseurs, de fondateurs d'écoles, des parents
- Définir, mettre en place, exécuter nos plans medias institutionnels, et contribuer à la mise en place de ceux dans nos pays. Nous avons notamment signé un partenariat avec une chaine de télévision panafricaine
- Mettre en place les supports de promotion des offres Enko Education, définir nos messages clés, intégrer les spécificités de nos pays d'opérations
- Mettre en place notre stratégie digitale pour développer nos marque, développer le trafic sur nos plateformes, recruter des élèves

### **Fonctions**

- Communication, Publicité
- Marketing
- Journalisme, Information

## **Product Manager – University counselling programme**

### **Description de l'offre : Développer une offre de service pour guider les élèves Enko dans leur choix d'universités**

Les élèves d'Afrique Subsaharienne sont parmi les plus mobiles de la planète pour leurs études universitaires. L'offre d'éducation tertiaire est aujourd'hui globale, et les élèves cherchent à identifier les meilleures universités qui leur offriront les meilleures débouchées selon leur profil, aspiration, et budget.

L'objectif du "product manager" (chef de produit) est de développer un service de conseil pour accompagner les élèves sur l'ensemble du processus d'application: choix des universités où postuler, processus d'application, préparation aux tests standardisés, obtention de bourse... Le chef de produit devra décider quelle partie du service peut être offerte à tous les élèves, quelle périmètre doit être payante, quelle périmètre peut être proposé à des élèves non-Enko. De manière très concrète, un pilote sera mené sur notre première promotion d'élèves au Cameroun pour leurs candidatures aux universités en Septembre 2016.

Localisation du poste: Sandton, Johannesburg, Afrique du Sud

Secteurs: Education, Recherche

### **Illustration de tâches:**

- Comprendre les attentes des élèves/parents,
- Identifier les alternatives existantes (benchmark des concurrents en local et dans d'autres pays)
- Définir la proposition de valeur de l'offre (contenu, cible, prix)
- Etablir le business modèle, modèle d'exécution (ressources, processus, formations), le modèle de vente (canaux, promotion)
- Définir le business plan
- Mettre en œuvre un pilote

### **Fonctions**

- Communication, Publicité
- Innovation, Entrepreneuriat
- Management
- Marketing

## **Product Manager – Teacher training personal development programme**

### **Description de l'offre : Développer une offre de formation certifiante**

Enko recrutera 2000 enseignants dans les 5 prochaines années. Dans nos pays d'opérations, de nombreux enseignants ont le potentiel pour devenir d'excellents enseignants. Il manque cependant les structures d'accompagnement pour exposer ces enseignants habitués aux approches éducatives traditionnelles, aux approches éducatives modernes des écoles internationales.

Le "Product Manager" (chef de produit) sera en charge de développer (avec nos experts éducatifs) une offre de formation certifiante pour servir dans un premier temps les besoins d'Enko, dans un second-temps des enseignants tiers d'autres écoles - le programme pourra notamment être mis à disposition d'écoles publiques. Les programmes de formation combineront approches traditionnelles en atelier et nouvelles approches à distance exploitant les nouvelles technologies.

Localisation du poste: Sandton, Johannesburg, Afrique du Sud

Secteurs: Education, Recherche

### **Illustration de tâches:**

- Analyser les offres existantes dans les pays développés (benchmark)
- Définir un plan de formation avec des experts éducatifs (Enko et non Enko)
- Etablir le modèle d'affaire (dont pricing interne/externe) et le modèle d'exécution (ressources, processus, formations)
- Constituer un réseau de formateurs, choisir les plateformes en ligne

- Réaliser un pilote
- Développer des méthodologies de suivi de l'impact des formations dans le temps

### **Fonctions**

- Communication, Publicité
- Management
- Marketing
- Ressources Humaines

## **Country and programme launcher**

### **Description de l'offre : Mettre en place les nouveauxancements Enko Education**

Enko envisage de lancer 4 nouveaux programmes de lycées en septembre 2015 au Cameroun, Côte d'Ivoire et République Démocratique du Congo. Peut-être que d'autres destinations viendront.

Le "Country / programme launcher" est la première personne d'Enko Education arrivant dans un pays pour lancer nos programmes. Il/elle met en place les structures et mène toutes les opérations sur le terrain pour assurer que la rentrée se passe dans les meilleures conditions possibles. Il bénéficie du soutien constant de la plateforme en Afrique du Sud. Il s'agit d'un rôle très entrepreneurial.

Localisation du poste: Sandton, Johannesburg, Afrique du Sud

Secteurs: Education, Recherche

### **Illustration de tâches:**

- Identification et mise en place des infrastructures, équipements de l'école
- Recrutement de l'équipe locale, mise en place de l'organisation
- Démarrage des actions de recrutement des élèves: organisation conférences de presse, session d'informations, rendez-vous avec des entreprises, organisation d'évènements de relations publiques...
- Démarche administrative (rendez-vous au ministère, ouverture compte en banque, incorporation compagnie...)
- Budgétisation et suivi financier
- Mise en place des plans de développement personnel pour le staff

### **Fonctions**

- Direction, Stratégie
- Communication, Publicité
- Innovation, Entrepreneuriat
- Enseignement, Recherche

## **Sales – Students Recruiter**

### **Description de l'offre : Générer le chiffre d'affaires d'Enko Education**

Enko démarre de nouveaux programmes : attirer des élèves rapidement et atteindre la capacité maximale de chaque école - tout en assurant le niveau de qualité des programmes - sont deux composants essentiel de la pérennité de notre modèle. Le rôle de "Student recruiter" vise à trouver des méthodes innovantes, en combinant les approches traditionnelles et les nouveaux medias, pour recruter des élèves dans l'ensemble de nos programmes. Il s'agit de constituer et d'animer une force de vente, de tester des approches de ventes, analyser, améliorer, le tout pour... remplir nos salles de classes!

Localisation du poste: Sandton, Johannesburg, Afrique du Sud

Secteurs: Education, Recherche

### **Illustration de tâches:**

- Constituer et piloter un réseau d'agents et définir l'organisation des écoles
- Définir les processus de suivi quantité / qualité (quels KPIs, quels outils de suivi)
- Définir les outils d'aide à la vente (argumentaires, brochures)
- Développer une approche B2B
- Développer un programme de bourse
- Piloter le processus d'admissions des élèves

### **Fonctions**

- Achat, Vente
- Marketing

## **Business Intelligence and Development**

### **Description de l'offre : Développer notre réseau d'écoles**

Enko souhaite lancer 50 écoles en 5 ans, notamment en s'associant avec des écoles existantes. L'effort de business développement vise donc à identifier les opportunités de partenariat, les analyser et les conclure. De plus, les sociétés panafricaines cherchent de plus en plus des solutions pour leurs salariés cherchant des écoles de qualité pour leurs enfants. D'autres souhaitent accentuer leur impact social dans le cadre de leurs démarches de corporate social responsibility.

Localisation du poste: Sandton, Johannesburg, Afrique du Sud

Secteurs: Education, Recherche

### **Illustration de tâches:**

- Développement de notre pipeline d'opportunités : identifier les meilleures écoles privées d'Afrique, les qualifier, décrocher des rendez vous
- Développer du matériel de présentation / communication pour les directeurs d'écoles
- Identifier les besoins d'entreprises en matière d'éducation (comprendre l'organisation des entreprises pour identifier les bons interlocuteurs, comprendre les projets en cours...)
- Identifier et répondre aux potentiels appels d'offres de mise en place d'écoles d'entreprises
- Construire des offres spéciales entreprises pour attirer des élèves dans nos programmes

### **Fonctions**

- Direction, Stratégie
- Etudes, Statistiques
- Marketing

### **Comment contacter Enko Education**

Site web où candidater: [http://enkeoeducation.formstack.com/forms/6\\_month\\_internship](http://enkeoeducation.formstack.com/forms/6_month_internship)

Ville: Sandton, Johannesburg

Site Web: <http://www.enkeoeducation.com>

Contact relié à cette offre: Benita Lukusa; Email : [recruit@enkeoeducation.com](mailto:recruit@enkeoeducation.com)