

Nos codes. Notre façon de penser.

Brand book

Chez Enko,  
nous partageons  
beaucoup de choses :  
des objectifs,  
des ambitions,  
des blagues,  
des histoires,  
des connaissances,  
des perspectives et,  
surtout, une identité  
commune.

## Partager pour mieux réussir

Cette "identité" est plus qu'une simple marque ; elle représente la manière dont nous voyons le monde et définit notre personnalité. Elle s'inscrit au-delà des conventions. En adoptant le concept du « swipe » (déverrouillage d'un smartphone), notre marque incarne le dynamisme et l'ouverture sur le monde. Bien sûr, cela semble évident, mais ce n'est pas toujours le cas pour les autres.

Voilà pourquoi nous avons conçu des règles d'utilisation pour accompagner tous ceux qui manient notre marque. En suivant ces règles, nous pourrions développer ensemble une identité forte, cohérente et reconnaissable par tous.

# Mettez-vous au vert

Notre logo se décline en deux versions : une version négative (avec un cercle blanc) et une version positive (avec un cercle vert). Nous vous laissons juger laquelle utiliser en fonction de l'arrière-plan pour toujours garder une bonne visibilité.

Le logo peut être agrandi à l'infini, à condition que les proportions soient respectées, mais il ne doit jamais être inférieur à 11mm. Nous considérons que c'est la taille minimale pour pouvoir lire sans difficulté le mot "Education".

Personne n'aime se sentir à l'étroit. C'est la même chose pour notre logo. C'est pour cela qu'il est essentiel de garder une zone de protection autour de celui-ci. Cette zone correspond à la moitié de la taille du logo.

Notre vert est lumineux et tire son origine du drapeau de l'Union Africaine.

Nous sommes fiers de notre héritage et de notre appartenance au continent africain. Ce vert nous permet aussi de nous démarquer des autres écoles. Car après tout, peut-on vraiment sortir du lot si l'on se fond dans la masse ?



taille minimale  
11mm



zone de sécurité



L'union  
fait la force

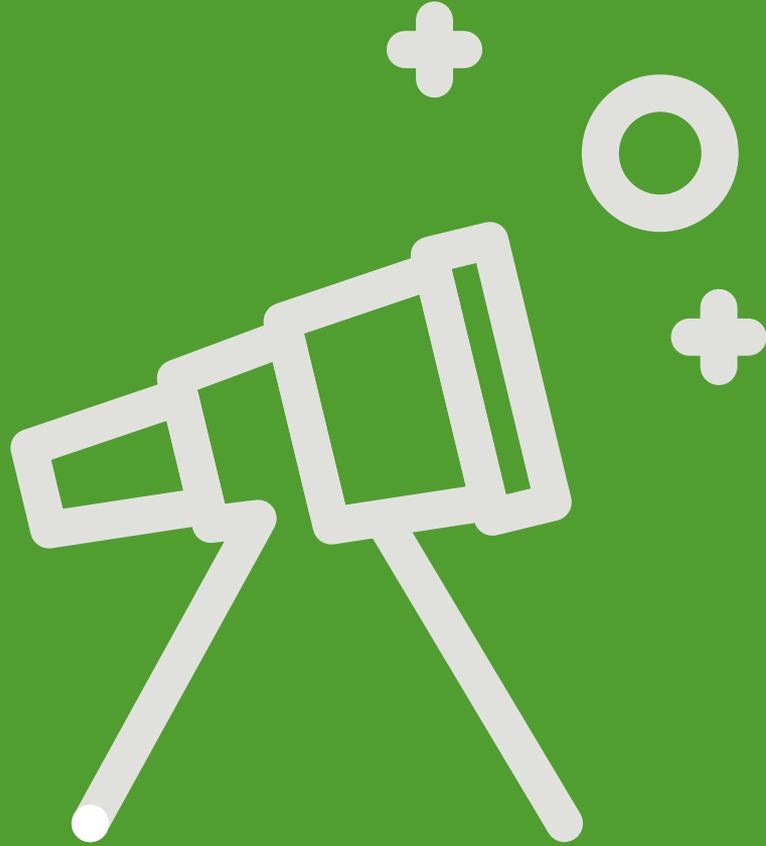
# Une histoire de famille

Nos marques se ressemblent beaucoup. C'est une bonne chose, car nous portons tous le même nom de famille, Enko. Nous avons préservé l'identité visuelle de certaines écoles Enko pour leur caractère unique et par respect de cet héritage.

A partir du cercle originel de notre marque, nous avons conçu une identité qui reprend le « swipe » qui représente pour nous le déverrouillage du potentiel de tous nos étudiants.

Nos logotypes doivent toujours être reconnaissables. Utilisez toujours la bonne version. Il est interdit de fausser, d'altérer ou d'étirer nos logotypes.



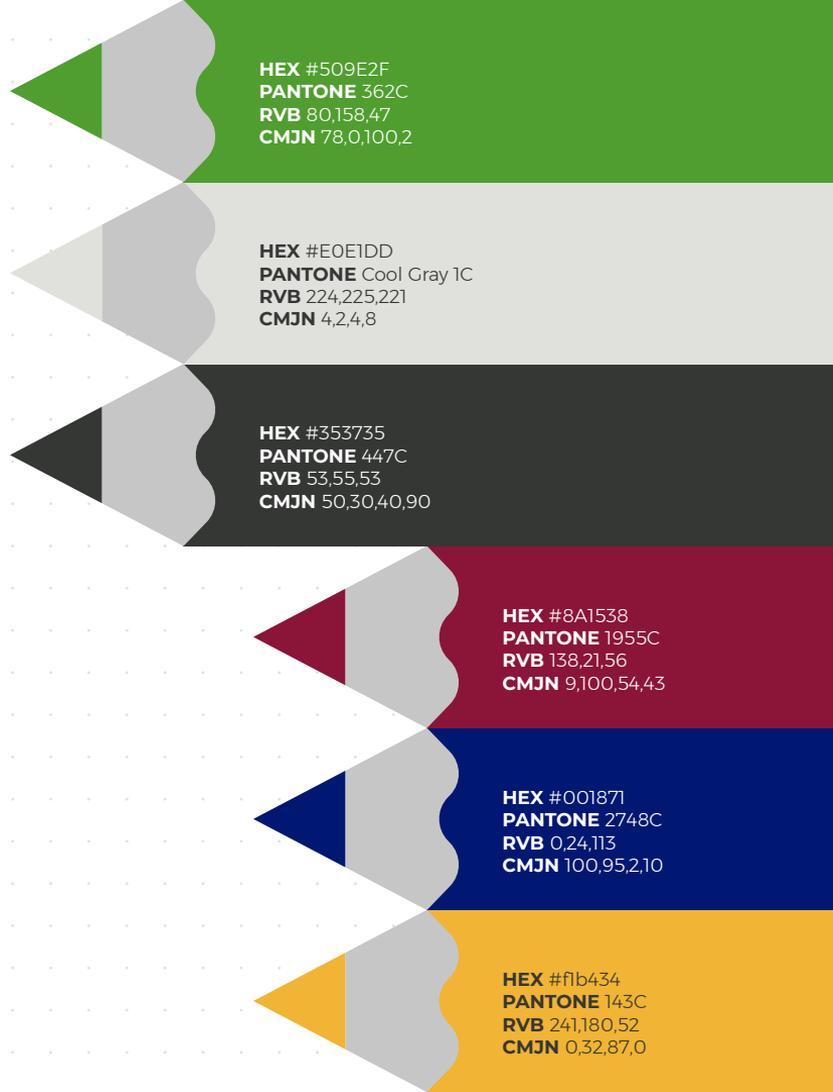


**Regarder l'avenir  
avec confiance**

# Soyons hauts en couleurs

Nous utilisons quatre couleurs différentes et deux teintes de gris. Ces couleurs sont inspirées des drapeaux de nombreux pays Africains, mais aussi de celui de l'Union Africaine.

Avant d'utiliser nos couleurs, il faut toujours vérifier leurs références. Comme ça, on évite de se tromper et de les altérer, c'est-à-dire de les tramer ou de les éclaircir.



A photograph of two young Black girls in school uniforms hugging in a grassy schoolyard. The girl on the left has braids and is wearing a denim vest over a white polo shirt. The girl on the right is wearing a white polo shirt with a green logo and a blue skirt. In the background, there are trees, a grey wall, and other students in uniform. A house with an orange wall is visible in the distance.

Travailler dur  
tout en s'amusant

# La typographie de tous les savoirs

La Montserrat est notre typographie, à la fois simple et moderne. Elle est gratuite et doit être employée sur tous nos supports de communication pour une meilleure cohérence de marque.

Lorsque des contraintes techniques nous empêchent d'utiliser la Montserrat (Suite office ou email), nous choisissons la Verdana en police de substitution. La Verdana a un air de famille avec la Montserrat et est disponible sur tous les ordinateurs.

Montserrat font

Simple  
& moderne

Verdana font

Facile  
d'utilisation

# Quelle typographie quand ?

	Montserrat	Verdana
Éditions	✗	
Site web	✗	
Kakémono	✗	
Poster	✗	
Email		✗
Suite Office		✗
Autres travaux graphiques	✗	



# Nos pictogrammes

Pour accompagner notre identité graphique, nous avons imaginé toute une série de pictogrammes. Ils rappellent beaucoup le symbole du "swipe", avec leurs traits arrondis et le point blanc qui évoque la fin du mouvement que l'on aurait dessiné avec le doigt.

Ces pictogrammes s'utilisent en version négative (avec des cercles blancs) ou en version positive (avec des cercles verts). Dans la mesure du possible, il faut veiller à n'appliquer les pictogrammes que sur des fonds blancs ou verts.

Tout comme les autres éléments graphiques, il faut faire attention à ne pas modifier les proportions des pictogrammes ; l'épaisseur des traits doit toujours être la même.

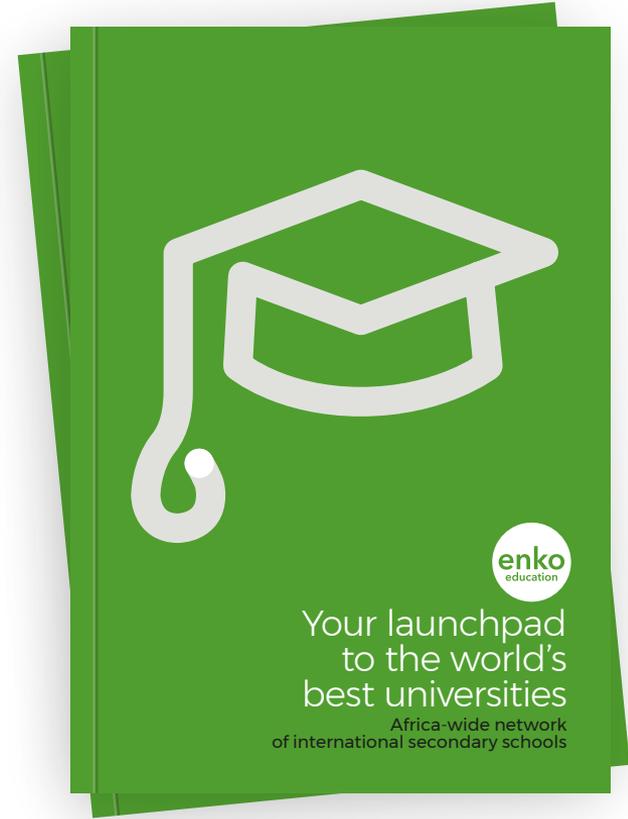
Imaginer,  
croire,  
réussir



# Le système « swipe »

Notre système graphique a pour but de structurer l'ensemble des prises de parole de notre marque et de créer de la reconnaissance. Il est directement inspiré de notre signe.

Le vert ou le blanc sont utilisés en aplat auquel s'ajoute une illustration ou une photographie. Ce système permet de mettre en valeur tous nos messages de façon claire et signalétique.



# Comment ça marche ?

Pour bien construire notre système il suffit de respecter quelques principes simples.

La zone de protection est définie par notre logo : elle permet à nos messages d'être toujours mis en valeur. Nos couleurs principales nous distinguent et nous permettent un maximum de reconnaissance. On les utilise en aplats dès que possible. Notre logo introduit ou conclut nos messages.

La Montserrat est principalement utilisée en Light et en Medium. L'utilisation varie selon le support.

La Verdana est généralement utilisée en Regular. Privilégiez la taille 11pt pour les textes courants.



# Pour s'inspirer



**enko**  
education

Unlock  
your  
potential

**enko**  
education

Dare  
and learn



Your launchpad  
to the world's  
best universities

International secondary programmes  
Form 1 to Upper six equivalents  
Leading to the prestigious  
International Baccalaureate diploma  
enkoeducation.com/bonajo  
info@enkoeducation.com  
bonajo@enkoeducation.com

**enko bonajo**  
international school



A school of the group **enko** education

Le tremplin  
vers les  
meilleures  
universités  
du monde

Programmes secondaires internationaux  
de la 6<sup>ème</sup> à la 12<sup>ème</sup>  
menant au prestigieux diplôme du  
Baccalauréat International®

enko bonajo  
international school



A school of the group **enko** education

Le tremplin  
vers les  
meilleures  
universités  
du monde

Programme international de la 6<sup>ème</sup> à la 2<sup>ème</sup>  
Middle Years Programme® conçu par l'Organisation  
du Baccalauréat International®

"Le Collège Enko Riviera est un établissement scolaire  
candidat souhaitant proposer le Programme de premier  
cycle secondaire du Baccalauréat International (IB) et ainsi  
devenir une école du monde de l'IB."

Tous ensemble, une seule vision. Former des acteurs  
engagés pour bâtir un monde meilleur.

**enko riviera**  
international school



A school of the group **enko** education

La différence Enko Riviera

Le programme international du MYP (Middle Years Programme) certifié par l'Organisation du Baccalauréat International (IBI).

Une approche centrée sur l'apprentissage et son développement académique et personnel bilingue, un programme flexicourbe incluant des cours d'anglais renforcés.

Une excellente préparation au programme IB DP dispensé en 1<sup>er</sup> et 2<sup>ème</sup>.

Les nouvelles technologies au cœur de l'apprentissage, salles équipées de wi-fi, salle informatique high-tech.

**Une école du groupe enko**

Enko Education est un groupe par excellence d'écoles secondaires internationales. Enko Education offre une éducation secondaire de qualité aux étudiants à travers le continent africain, leur offrant un tremplin vers les meilleures universités du monde.

Nous avons conçu les écoles Enko Education pour offrir aux élèves une préparation exceptionnelle pour intégrer les meilleures universités. Nos élèves suivent le programme international reconnu du Diplôme du Baccalauréat International, et nous nous engageons à leur offrir une éducation de qualité, à leur offrir une préparation académique et personnelle bilingue et à leur offrir une excellente préparation au programme IB DP dispensé en 1<sup>er</sup> et 2<sup>ème</sup>.

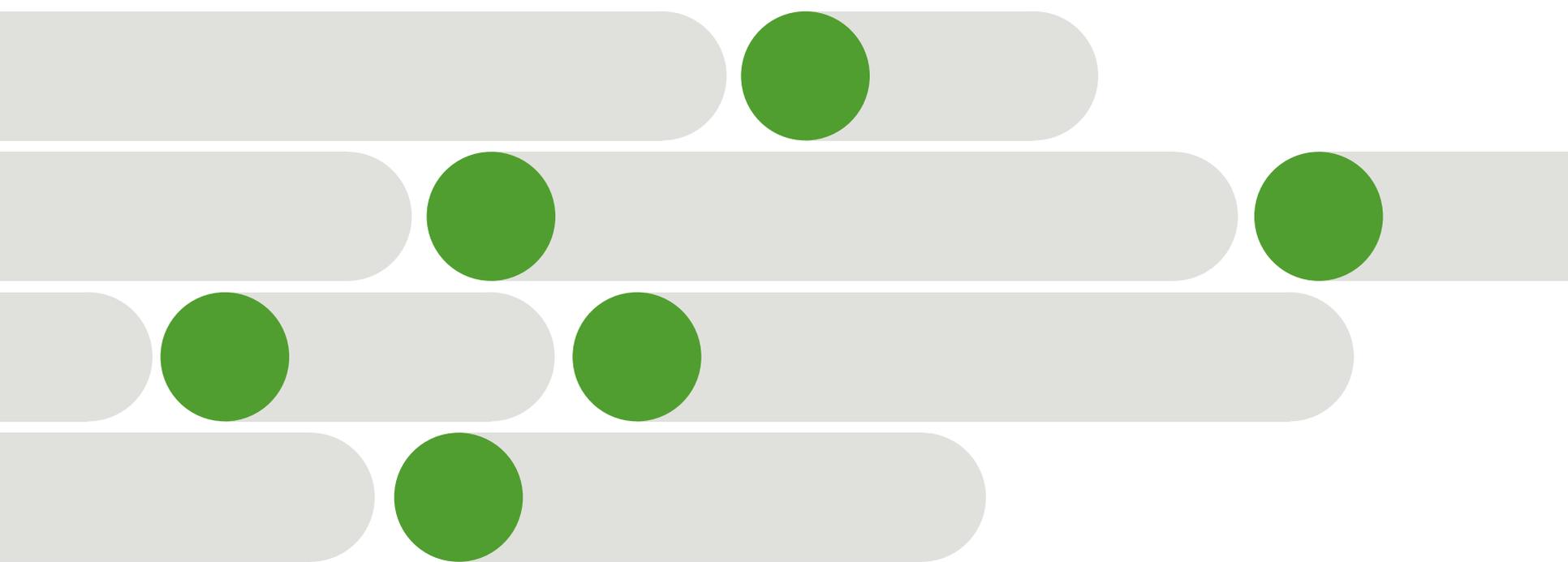
**Pour accéder à une section d'information, découvrez notre programme, contactez votre école, contactez nous.**

enkoeducation.com  
info@enkoeducation.com  
bonajo@enkoeducation.com  
enkoriviera@enkoeducation.com

**enkoriviera**  
international school



A school of the group **enko** education



Vous avez des questions ?

Envoyez un email à [marketing@enkoeducation.com](mailto:marketing@enkoeducation.com)